



Lega Volley Femminile

I numeri della stagione 2024-25

INDICE



La Pallavolo in Italia



Lega Volley Femminile



Pubblico Palazzetti



Audience TV



Eventi LVF



I numeri Digitali



Digital Strategies



Digital Case Studies

La Pallavolo in Italia



+7.5 MLN

Appassionati e fan della pallavolo

Fonte: FIPAV

+1.5 MLN

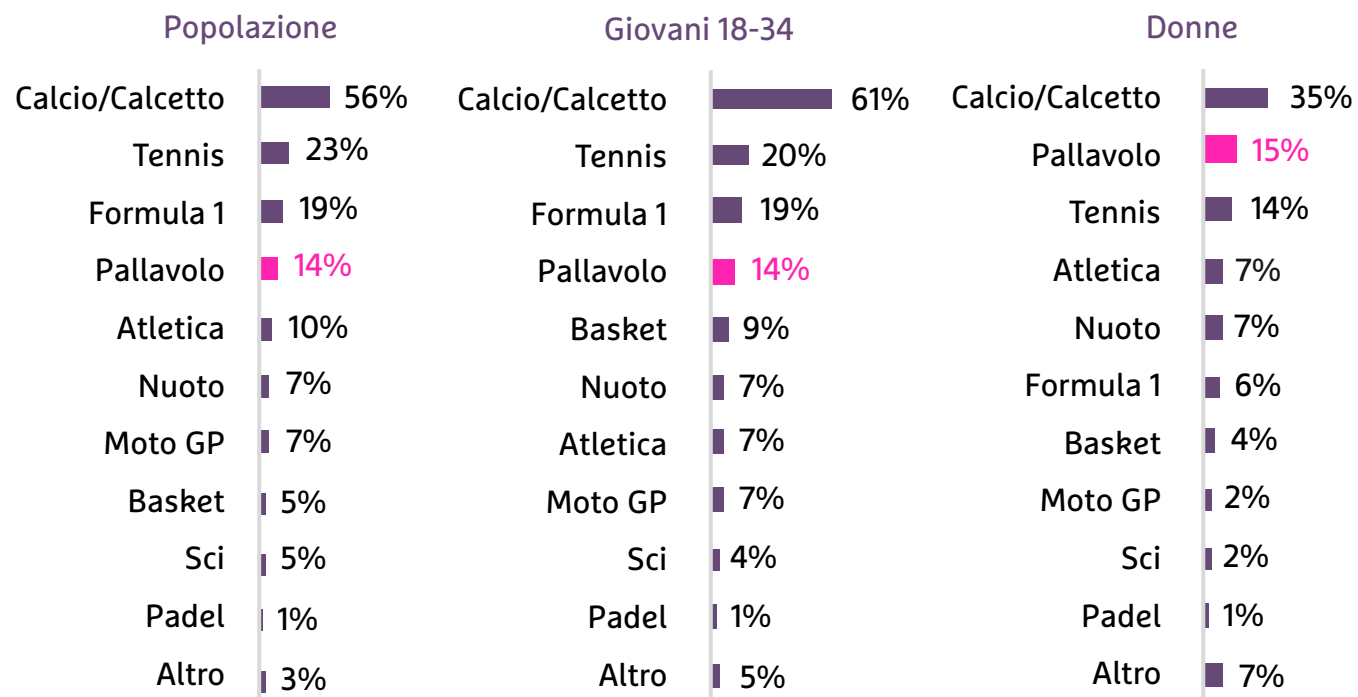
Praticanti
1° sport per pratica femminile

GIOCHI OLIMPICI PARIGI 2024 | I 5 eventi più visti su RAI 2

- 1) **11/08 Pallavolo F: Italia – Stati Uniti 5.550.000**
- 2) 04/08 Atletica: Finale 100 Metri M 4.699.000
- 3) 10/08 Atletica: Sessione Serale 4.623.000
- 4) 04/08 Atletica: Sessione Serale 4.546.000
- 5) 4/08 Scherma: Finale Oro Fioretto a Squadre M 4.376.000

Fonte: SportinMedia

QUARTO SPORT PIÙ SEGUITO DAI GIOVANI, SECONDO TRA LE RAGAZZE



[Indagine di mercato FIPAV – Marzo 2024 su campione di 1.000 persone]

Lega Volley Femminile



«Il miglior campionato di volley del mondo»

Roko Sikiric – CEV President
(Champions League Finals, Istanbul 2025)

Le Consorziatoe della stagione 2024-25

14 Club di Serie A1



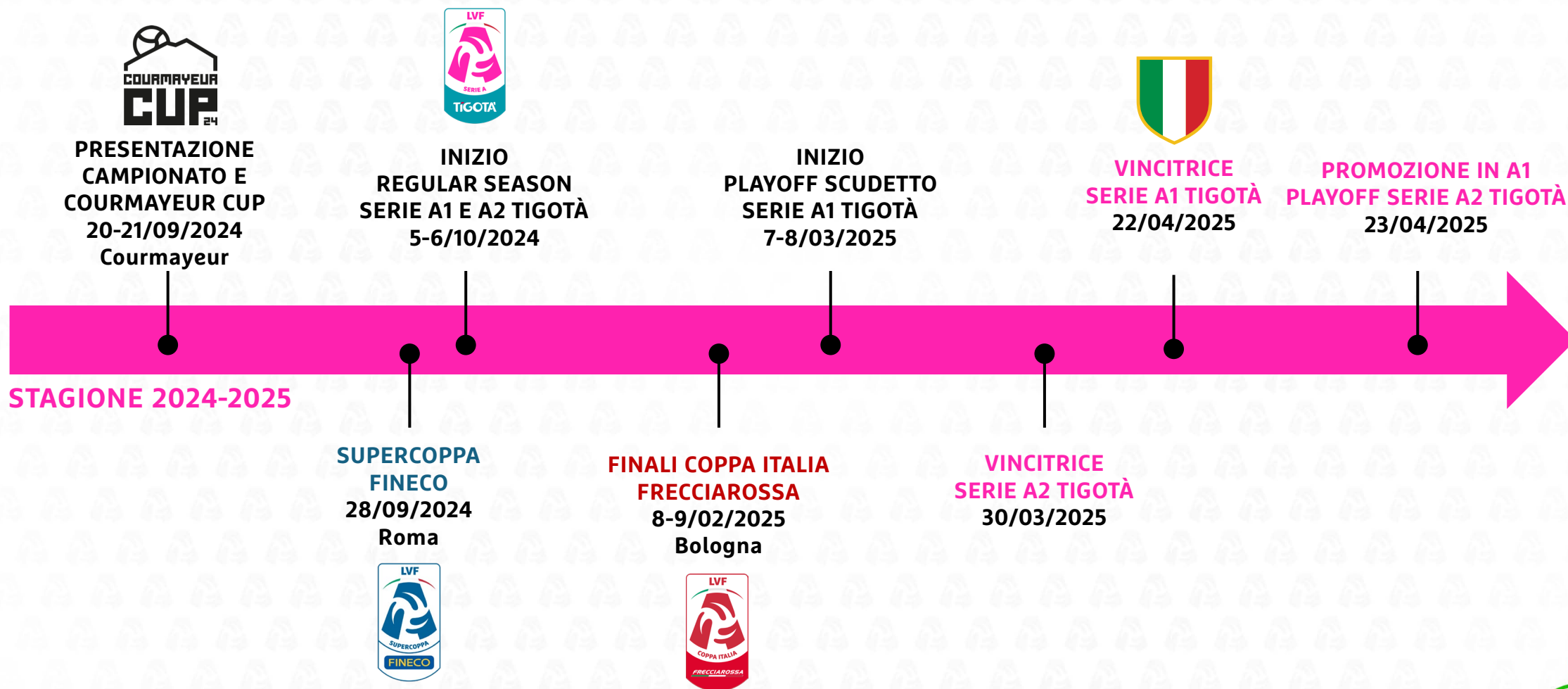
20 Club di Serie A2



+400
match totali
fra campionati, eventi e
Playoff



Timeline stagione 2024-25



È stata la città di **Courmayeur** ad ospitare la consueta **Presentazione dei Campionati** della Lega Volley Femminile. Ospite d'onore la Nazionale Italiana laureatasi Campionessa Olimpica ai Giochi di Parigi. Accompagnati dal claim «**The Golden Age**», a riprova del momento d'oro per movimento pallavolistico, sono stati consegnati i premi della passata stagione e introdotti ospiti istituzionali e sportivi.



Anna Danesi e Loveth Omoruyi alla Presentazione

La **Lega Volley Femminile** ha scelto di affiancare la Presentazione dei Campionati ad un torneo amichevole e promozionale, svoltosi all'interno del **Courmayeur Sports Center**. La manifestazione ha visto coinvolte le prime quattro classificate della stagione 2023-24: la **Prosecco DOC Imoco Conegliano**, la **Savino Del Bene Scandicci**, la **Numia Vero Volley Milano** e l'**Igor Gorgonzola Novara**. Al termine della due giorni di gare, la formazione trevigiana ha vinto il torneo superando 3-2 Milano in finale, mentre Novara ha conquistato la finalina per il terzo posto.



Ekaterina Antropova alla Courmayeur Cup

La 29^a Supercoppa Italiana è stata il primo trofeo assegnato per la stagione 2024-25. A sfidarsi davanti ai 10.300 spettatori presenti sugli spalti la **Prosecco DOC Imoco Conegliano**, campione d'Italia e vincitrice della Coppa Italia 2023-24, e la **Numia Vero Volley Milano**, finalista di Coppa Italia. Il confronto ha avuto luogo a **Roma**, nel Palazzo dello Sport, il **28 settembre 2024**. A trionfare è stata la squadra veneta per **3-2**, con Sarah Luisa **Fahr** eletta come MVP.



Un attacco di Sarah Luisa Fahr in Supercoppa

Il 22 dicembre 2024, la **Prosecco DOC Imoco Conegliano** ha conquistato il titolo di **Campionessa del Mondo**. Zero i set persi dalle trevigiane nella competizione disputata in Cina, dove neanche le padrone di casa del Tianjin hanno potuto mettere in difficoltà la squadra di Daniele Santarelli. L'altra formazione italiana, la **Numia Vero Volley Milano**, ha vinto invece la **medaglia di bronzo** superando 3-0 il Dentil Praia.



La festa di Conegliano

All'Unipol Arena di Casalecchio di Reno, le Finali Coppa Italia Frecciarossa sono cominciate sabato 8 febbraio con le Semifinali di Serie A1, dove la **Prosecco DOC Imoco Conegliano** e la **Numia Vero Volley Milano** hanno battuto rispettivamente **l'Igor Gorgonzola Novara** e la **Savino Del Bene Scandicci**. La domenica si è aperta con la Finale di A2. A trionfare è stata l'**OMAG-MT S. Giovanni in M.no**, che ha superato l'**Itas Trentino** per 3-0. Serena **Ortolani** è stata la miglior giocatrice della partita. Nella finalissima di Serie A1, la **Prosecco DOC Imoco Conegliano** ha infine superato la **Numia Vero Volley Milano** in tre set, con Isabelle **Haak** eletta MVP della partita.



Le vincitrici della Coppa Italia Frecciarossa 2025

L'Omag-MT San Giovanni in M.no ha vinto il Campionato di Serie A2 Tigotà, ottenendo la promozione in A1, il 26 marzo 2025. I tre punti decisivi conquistati contro la Narconon Volley Melendugno, hanno permesso alle romagnole di blindare il primo posto nella Pool Promozione del campionato cadetto, chiusa poi con 76 punti e sole tre sconfitte in stagione. Serena Ortolani è stata nominata MVP of The Season.



Il discorso di capitano Ortolani a compagne e tifosi

La **Prosecco Doc Imoco Conegliano** si è laureata Campionessa d'Italia per l'ottava volta il **22 aprile 2025**. Dopo aver chiuso al primo posto la Regular Season con zero sconfitte, le trevigiane hanno vinto la Serie di **Finale Scudetto** contro la **Numia Vero Volley Milano** per 3-0, dopo aver battuto ai Quarti Playoff Bergamo e in Semifinale l'Igor Gorgonzola Novara. Nominata MVP dei Playoff la schiacciatrice brasiliana Gabriela «**Gabi**» Braga Guimaraes.



L'alzata di coppa della capitana Joanna Wolosz

Il 23 aprile 2025 la Cbf Balducci Hr Macerata ha conquistato per la seconda volta nella sua storia la Serie A1 superando in Gara 2 di Finale Promozione l'Akademia Sant'Anna Messina. Dopo il 3-0 di Gara 1, l'1-3 del secondo confronto ha suggellato il salto categoria, con Asia Bonelli nominata miglior giocatrice dei Playoff.



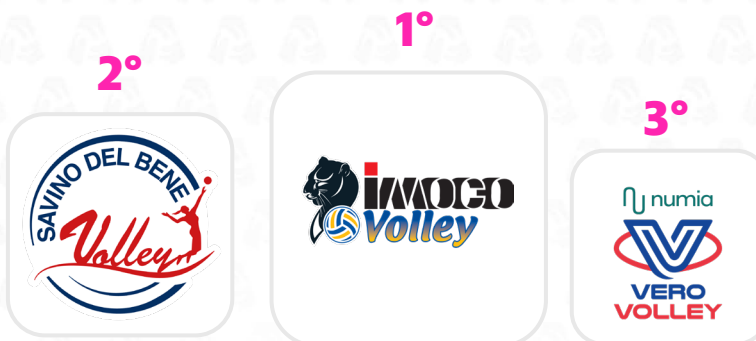
Per il secondo anno consecutivo, la **Serie A** di pallavolo femminile ha conquistato tutte e tre le competizioni europee. La **Smi Roma Volley**, l'11 marzo, ha trionfato in **CEV Challenge Cup** nel derby italiano contro la **Reale Mutua Fenera Chieri '76**, mentre l'**Igor Gorgonzola Novara** ha vinto il 1 aprile la **CEV Cup** nella finale contro l'Alba Blaj. Nell'epilogo della stagione, il 4 maggio 2025, il volley italiano ha confermato il suo dominio europeo con un podio tutto azzurro in **CEV Champions League**: la **A. Carraro Prosecco DOC Conegliano** si è laureata campionessa europea superando 3-0 la **Savino Del Bene Scandicci** nella Final Four di Istanbul, dove la **Numia Vero Volley Milano** si è classificata terza superando il VakifBank Istanbul.



La festa di Conegliano



**CEV Champions League
Volley 2025**



1^ A. Carraro Prosecco DOC Conegliano
2^ Savino Del Bene Scandicci
3^ Numia Vero Volley Milano



**CEV Volleyball Cup
2025**



1^ Igor Gorgonzola Novara



**CEV Challenge Cup
2025**



1^ Smi Roma Volley
2^ Reale Mutua Fenera Chieri '76

**+10.8
MILIONI**

Spettatori in TV

**+567
MILA**

**Pubblico nei palazzetti A1+A2
(+10% rispetto SS 23-24)**

**+382
MILIONI**

Digital Video Views

3.1 MLN

**Totale Spettatori TV
nelle Finali Playoff
Scudetto A1**

aggregato Raisport + DAZN + VBTv

+675 MILA

Utenti unici sito LVF

+7.7 MLN

Pagine visualizzate

+31.8 MILA

Utenti iscritti FANTA LVF

+19 MILA

Squadre create

Pubblico **Palazzetti**

Totale spettatori

(Serie A1 Tigotà + Serie A2 Tigotà)

567.107

+10% DI SPETTATORI
RISPETTO ALLA STAGIONE 2023-24

460.743 in Serie A1 Tigotà | **215** match

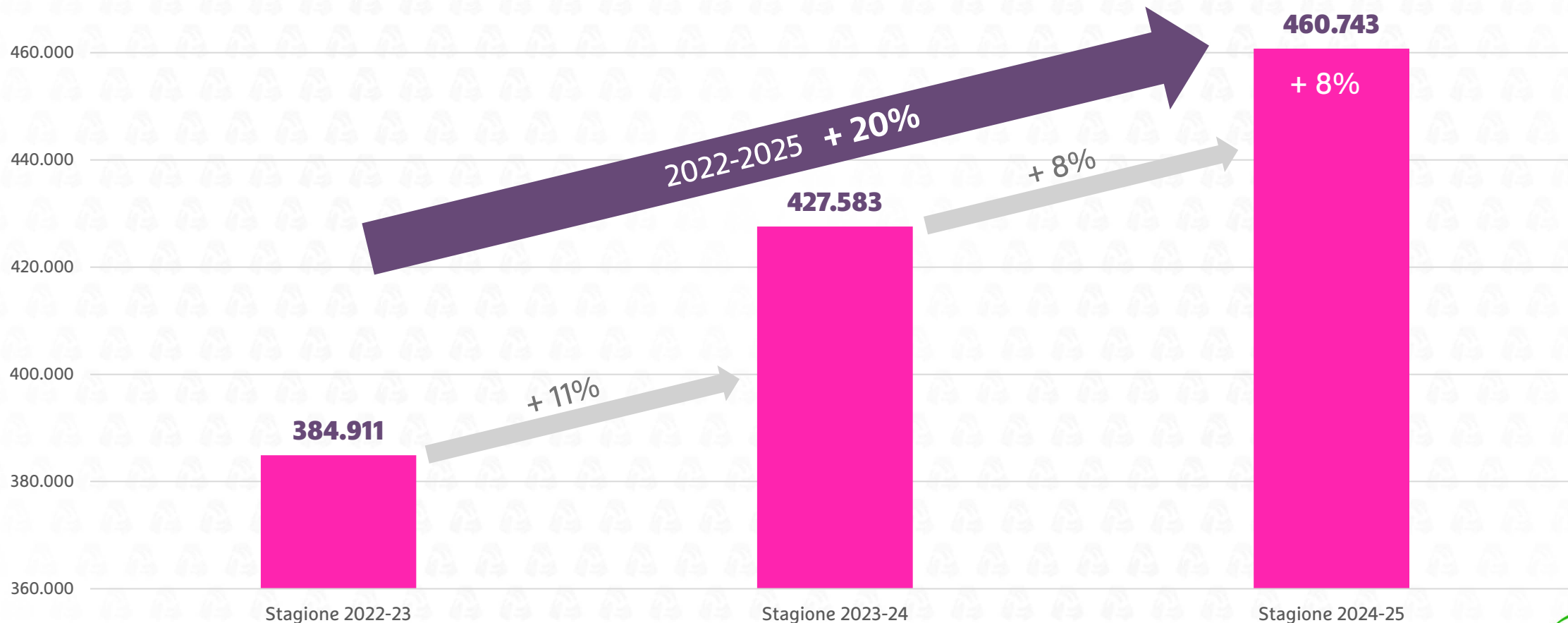
106.364 in Serie A2 Tigotà | **293** match



Paola Egonu con alcuni tifosi a Latisana

Palazzetti | Serie A1

Crescita del pubblico nei palazzetti di Serie A1 nelle ultime 3 stagioni. Dalla stagione 2022-23 alla 2024-25.



RECORD DI SPETTATORI

1. Numia Vero Volley Milano – Prosecco Doc Imoco Conegliano | 22/11/24 – REG. SEASON
12.626 spettatori * **RECORD**
2. Numia Vero Volley Milano – Prosecco Doc Imoco Conegliano | 19/04/25 – G2 FINALE
12.161 spettatori *
3. Prosecco Doc Imoco Conegliano – Numia Vero Volley Milano | 22/04/25 – G3 FINALE
4. Prosecco Doc Imoco Conegliano – Numia Vero Volley Milano | 16/04/25 – G1 FINALE
5. Prosecco Doc Imoco Conegliano – Igor Gorgonzola Novara | 06/04/25 – G3 SEMIFINALE
6. Prosecco Doc Imoco Conegliano – Numia Vero Volley Milano | 12/02/25 – REG. SEASON
7. Prosecco Doc Imoco Conegliano – Reale Mutua Fenera Chieri | 26/02/25 – REG. SEASON
8. Prosecco Doc Imoco Conegliano – Smi Roma Volley | 05/01/25 – REG. SEASON
9. Prosecco Doc Imoco Conegliano – Cda Volley Talmassons FVG | 26/12/24 – REG. SEASON
10. Prosecco Doc Imoco Conegliano – Igor Gorgonzola Novara | 01/12/24 – REG. SEASON
11. Prosecco Doc Imoco Conegliano – Savino Del Bene Scandicci | 01/12/24 – REG. SEASON

5.344 spettatori

9 SOLD-OUT



La tifoseria di Conegliano

[Dati forniti dai club tramite compilazione Borderò LVF]

Presentazione LVF Stagione 2024-25

*partita disputata all'Unipol Forum di Assago.

RECORD DI INCASSI

1. Numia Vero Volley Milano – Prosecco Doc Imoco Conegliano | 19/04/25 – G2 FINALE
308.386,39€ | **12.161 spettatori ***
2. Numia Vero Volley Milano – Prosecco Doc Imoco Conegliano | 22/11/24 – REG. SEASON
272.491,11€ | **12.626 spettatori ***
3. Numia Vero Volley Milano – Savino Del Bene Scandicci | 06/04/25 – G3 SEMI
88.981,10€ | **5.240 spettatori**
4. Numia Vero Volley Milano – Savino Del Bene Scandicci | 23/03/25 – G1 SEMI
86.494,65€ | **5.259 spettatori**
5. Prosecco Doc Imoco Conegliano - Numia Vero Volley Milano | 16/04/25 – G1 FINALE
73.670,98€ | **5.344 spettatori**



L'Unipol Forum di Assago

[Dati forniti dai club tramite compilazione Borderò LVF]

*partita disputata all'Unipol Forum di Assago.

Classifica Totale - Palazzetti A1

	CLASSIFICA TOTALE (RS+CI+PO)	TOTALE 24-25 ↓	PARTITE
1.	Prosecco Doc Imoco Conegliano	96.213	19
2.	Numia Vero Volley Milano *	83.827	18
3.	Igor Gorgonzola Novara	49.860	18
4.	Savino Del Bene Scandicci	36.882	16
5.	Eurotek Uyba Busto Arsizio	30.607	15
6.	Bergamo ***	27.232	15
7.	Bartoccini-Mc Restauri Perugia	22.173	15
8.	Smi Roma Volley	20.709	13
9.	Megabox Ond. Savio Vallefoglia ****	17.610	16
10.	Wash4Green Pinerolo	16.753	14
11.	Honda Olivero Cuneo	16.745	14
12.	Reale Mutua Fenera Chieri '76 **	15.987	16
13.	Cda Volley Talmassons FVG	14.601	13
14.	Il Bisonte Firenze	11.544	13

*2 partite disputate all'Unipol Forum di Assago, 3 all'Opigquad Arena di Monza.

** 1 partita disputata al Pala Gianni Asti di Torino.

*** 1 partita alla Chorus Life di Bergamo. ****1 partita al Vitrifrigo di Pesaro.

[Dati forniti dai club tramite compilazione Borderò LVF]

Classifica RS - Palazzetti A1

	CLASSIFICA REGULAR SEASON	MEDIA SPETTATORI	TOTALE 24-25 ↓	TOTALE 23-24	VAR. ANNI
1.	Prosecco Doc Imoco Conegliano	5.048	65.623	59.992	+9%
2.	Numia Vero Volley Milano*	4.120	53.561	54.655	-2%
3.	Igor Gorgonzola Novara	2.550	33.150	37.485	-12%
4.	Savino Del Bene Scandicci	2.351	30.568	25.015	+22%
5.	Eurotek Uyba Busto Arsizio	2.050	26.651	27.622	-4%
6.	Bergamo	1.645	21.389	21.094	+1%
7.	Smi Roma Volley	1.593	20.709	23.662	-12%
8.	Bartoccini-Mc Restauri Perugia **	1.544	20.073	10.161	+98%
9.	Wash4Green Pinerolo	1.231	16.003	17.023	-6%
10.	Honda Olivero Cuneo	1.229	15.982	20.462	-22%
11.	Cda Volley Talmassons FVG **	1.123	14.601	5.579	+162%
12.	Reale Mutua Fenera Chieri '76***	1.051	13.658	13.337	+2%
13.	Megabox Ond. Savio Vallefoglia	913	11.863	10.542	+13%
14.	Il Bisonte Firenze	888	11.544	12.769	-10%

*1 partita disputata all'Unipol Forum di Assago, 3 all'Opicapad Arena di Monza.

**Nella stagione 2023-24 partecipante alla Serie A2.

*** 1 partita disputata al Pala Gianni Asti di Torino.

[Dati forniti dai club tramite compilazione Borderò LVF]

RECORD DI SPETTATORI

1. Cbf Balducci HR Macerata – Akademia Sant’Anna Messina | 20/04/25 – G1 FINALE PO
1.340 spettatori
2. Akademia Sant’Anna Messina – Cbf Balducci Hr Macerata | 23/04/25 – G2 FINALE PO
1.239 spettatori
3. Valsabbina Millenium Brescia – Volleyball Casalmaggiore | 02/02/25 – 9^G RS – GIR. A
1.100 spettatori
4. Valsabbina Millenium Brescia – Futura Giovani Busto Arsizio | 26/03/25 – 4^G RS – GIR. A
1.000 spettatori



[Dati forniti dai club tramite compilazione Borderò LVF]

Classifica Totale - Palazzetti A2

	CLASSIFICA TOTALE (RS+CI+PO)	TOTALE 24-25 ↓	PARTITE	MEDIA
1.	Akademia Sant'Anna Messina	11.776	17	693
2.	Valsabbina Millenium Brescia	11.352	14	811
3.	Cbf Balducci Hr Macerata	9.252	17	544
4.	Itas Trentino	8.077	17	475
5.	Futura Giovani Busto Arsizio	7.053	16	441
6.	Omag-Mt San Giovanni In M.No	6.931	16	433
7.	Volleyball Casalmaggiore	6.746	14	482
8.	Narconon Volley Melendugno	6.092	14	435
9.	Bam Mondovì	4.865	14	348
10.	C.B.L. Costa Volpino	4.768	14	341
11.	Clai Imola Volley	4.530	14	324
12.	U.S. Esperia Cremona	4.337	14	310
13.	Trasporti Bressan Offanengo	3.895	14	278
14.	Fgl-Zuma Castelfranco Pisa	3.484	14	249
15.	Nuvoli Altafratte Padova	3.195	14	228
16.	Tecnoteam Albese Volley Como	2.914	14	208
17.	Orocash Picco Lecco	2.041	14	146
18.	Resinglass Olbia	1.835	14	131
19.	Tenaglia Abruzzo Volley	1.670	14	119
20.	Imd Concorezzo	1.551	14	111

[Dati forniti dai club tramite compilazione Borderò LVF]

Palazzetti A1 e A2

SERIE A1 TIGOTÀ	Regular Season	CI - Quarti	PO Challenge	PO Scudetto	TOTALE
N. Partite	182	4	10	19	215
Spettatori Totali	355.375	13.550 +66%	8.694	83.124 +37%	460.743 +8%
Media Partita	1.953	3.388	869	4.375	-

Incremento % rispetto alla stagione 2023-24

SERIE A2 TIGOTÀ	Girone A+B	CI – Quarti+Semi	Pool Salvezza	Pool Promo	PO Promo	TOTALE
N. Partite	180	6	50	50	7	293
Spettatori Totali	65.026 +29%	2.157	10.729	23.207 +26%	5.245	106.364 +19%
Media Partita	361	360	215	464	749	-

Incremento % rispetto alla stagione 2023-24

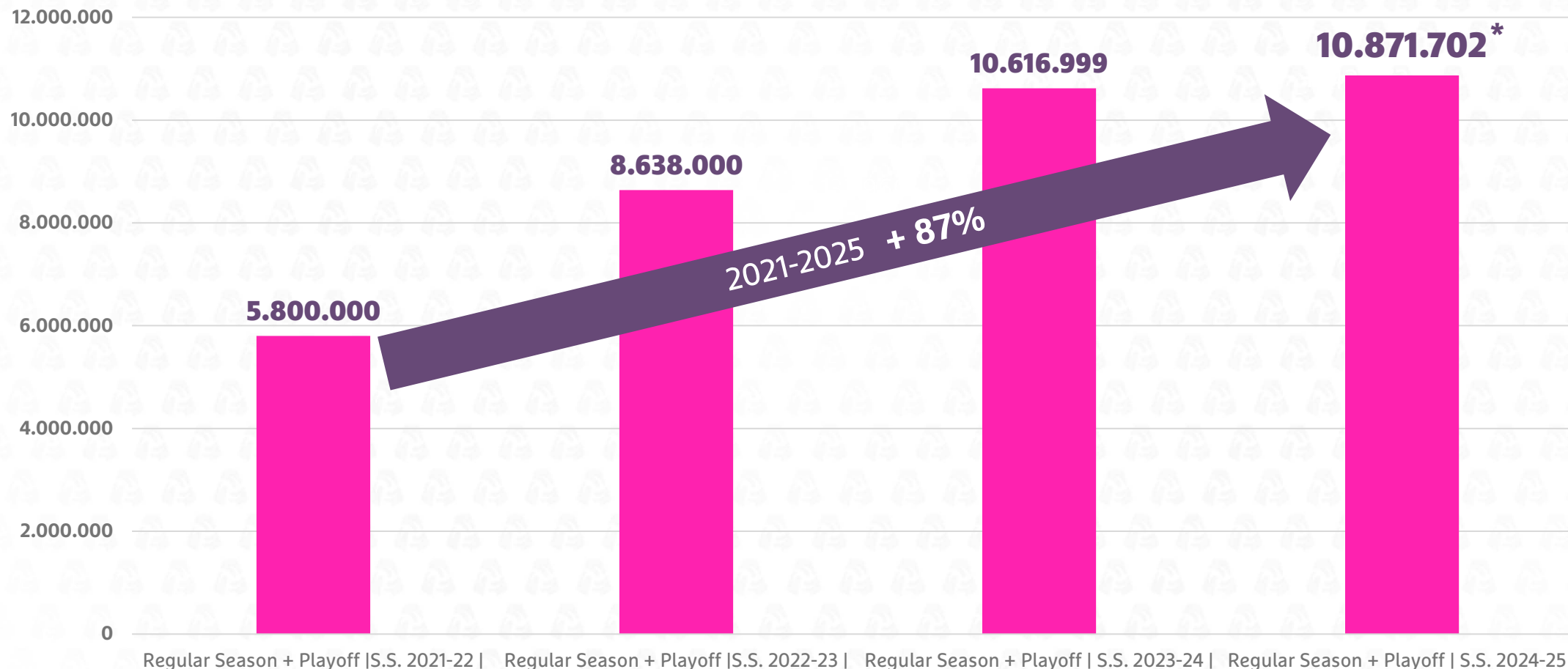
[Dati forniti dai club tramite compilazione Borderò LVF]

Audience TV



La crescita degli spettatori TV di A1

Crescita degli spettatori TV di Serie A1 nelle ultime 4 stagioni. Dalla stagione 2021-22 alla 2024-25.



	Canale	Incontro	Data	Inizio	Fine	Durata	Share	Ascolto medio ↓
1.	Rai 2	Prosecco DOC Imoco Conegliano – Igor Gorgonzola Novara	06/04/2025	15:21:04	17:02:11	01:41:08	3,60%	390.299
2.	RaiSport	Prosecco DOC Imoco Conegliano – Numia Vero Volley Milano	22/04/2025	20:32:26	22:05:22	01:32:57	1,61%	324.170
3.	Rai 2	Reale Mutua Fenera Chieri '76 – Prosecco DOC Imoco Conegliano	10/11/2024	15:20:29	17:17:22	01:56:54	2,39%	259.311
4.	Rai 2	Igor Gorgonzola Novara – Savino Del Bene Scandicci	15/12/2024	15:32:47	17:42:51	02:10:05	2,12%	239.779
5.	RaiSport	Prosecco DOC Imoco Conegliano – Numia Vero Volley Milano	16/04/2025	20:31:44	22:23:42	01:51:59	1,21%	237.281
6.	RaiSport	Numia Vero Volley Milano – Prosecco DOC Imoco Conegliano	19/04/2025	16:13:19	17:41:46	01:28:28	2,67%	236.481
7.	RaiSport	Numia Vero Volley Milano – Savino Del Bene Scandicci	23/03/2025	18:01:09	19:31:19	01:30:11	1,66%	225.159
8.	RaiSport	Smi Roma Volley – Honda Olivero Cuneo	19/01/2025	17:23:28	19:03:11	01:39:44	1,54%	215.231
9.	RaiSport	Savino Del Bene Scandicci – Numia Vero Volley Milano	30/03/2025	20:31:47	23:08:11	02:36:25	1,04%	196.890
10.	RaiSport	Savino Del Bene Scandicci – Prosecco DOC Imoco Conegliano	18/01/2025	18:04:43	19:20:35	01:15:53	1,51%	196.112

Classifica – Top 10 Ascolti A1



	Data	Orario	Incontro	Total Qualified Viewers	Total Initiated Streams ↓
1.	22/11/2024	20:30	Numia Vero Volley Milano - Prosecco DOC Imoco Conegliano	25.749	72.936
2.	16/04/2025	20:30	Prosecco DOC Imoco Conegliano - Numia Vero Volley Milano	16.215	43.433
3.	22/04/2025	20:30	Prosecco DOC Imoco Conegliano - Numia Vero Volley Milano	18.640	38.824
4.	19/04/2025	16:00	Numia Vero Volley Milano - Prosecco DOC Imoco Conegliano	19.326	34.331
5.	06/04/2025	17:00	Numia Vero Volley Milano – Savino Del Bene Scandicci	15.890	33.816
6.	15/01/2025	20:30	Honda Olivero Cuneo - Igor Gorgonzola Novara	16.320	33.158
7.	05/01/2025	16:00	Prosecco DOC Imoco Conegliano- Smi Roma Volley	14.762	27.913
8.	26/12/2024	18:00	Savino Del Bene Scandicci - Il Bisonte Firenze	14.403	27.569
9.	09/04/2025	20:30	Igor Gorgonzola Novara - Prosecco DOC Imoco Conegliano	10.311	26.342
10.	20/10/2024	16:30	Smi Roma Volley- Prosecco DOC Imoco Conegliano	12.425	24.427

I dati di Audience, calcolati al giorno 15/05/2025, presenti in questo documento sono dati di ascolto DAZN. I dati relativi ai Total Qualified Viewers sono da intendersi come numero di account unici connessi al singolo evento. I Total Initiated Stream sono il numero di volte in cui l'evento è stato selezionato e visto su ogni piattaforma utente consentita.



Spettatori TV – Serie A1




SERIE A1 Tigotà	RS (dirette e differite)	RS (dirette e differite + replay)	PO Scudetto (solo dirette)	PO Scudetto (dirette + replay)	RS+PO (dirette + replay)
Partite Trasmesse	43	85 passaggi tot	12	22 passaggi tot	107
Spettatori Totali	4.940.322 *	5.732.712 *	2.517.116	2.710.074	8.442.786 *
Media Partita	114.891	-	209.760	-	-



SERIE A1 Tigotà	RS	PO Scudetto	RS+PO
Partite Trasmesse	54	12	66
Spettatori Totali	740.031	281.861	1.021.892
Media Partita	13.704	23.488	-



SERIE A1 Tigotà	RS	PO Scudetto	PO Challenge VBTV	PO Challenge YouTube LVF	RS+PO
Partite Trasmesse	182	19	10	10	211
Spettatori Totali	1.040.766	240.082	24.136	102.040	1.407.024
Media Partita	5.718	12.636	2.413	10.204	-

*NOTA BENE: Sono esclusi i dati di rilevazione di RaiPlay.

	Data	Orario	Incontro	Media Spettatori ↓
1.	09/02/2025	10:45	Omag-Mt San Giovanni In M.No - Itas Trentino	6.592
2.	23/04/2025	16:45	Akademia Sant'Anna Messina - Cbf Balducci Hr Macerata	5.709
3.	20/04/2025	15:45	Cbf Balducci Hr Macerata - Akademia Sant'Anna Messina	4.707
4.	06/10/2024	16:00	Akademia Sant'Anna Messina - Clai Imola Volley	4.271
5.	10/05/2025	17:00	Volleyball Casalmaggiore - Cbf Balducci Hr Macerata	4.138



Serie A2 Tigotà	RS A2	Fase Pool	PlayOff	RS+PO
Partite Trasmesse	180	100	7	287
Spettatori Totali	221.785	101.747	19.952	343.484
Media Partita	1.232	1.017	2.850	-

Classifica – Top 20 Paesi

	Countries	N. Views ↓	Watchtime	Average duration view (min)
1.	Italy	888.733	32.035.840	36,0
2.	Brazil	311.952	10.715.365	34,3
3.	Thailand	144.408	5.175.281	35,8
4.	United States of America	64.029	2.111.425	33,0
5.	Japan	47.447	1.846.062	38,9
6.	Germany	35.396	1.275.144	36,0
7.	Hong Kong	24.760	958.565	38,7
8.	United Kingdom	24.086	878.840	36,5
9.	Netherlands	23.573	1.125.187	47,7
10.	Sweden	23.200	1.019.752	44,0

	Countries	N. Views ↓	Watchtime	Average duration view (min)
11.	France	22.650	742.875	32,8
12.	Turkey	18.741	695.579	37,1
13.	Indonesia	18.630	540.317	29,0
14.	Spain	15.457	544.628	35,2
15.	Mexico	15.392	480.455	31,2
16.	Poland	15.356	460.371	30,0
17.	Canada	15.231	559.287	36,7
18.	Philippines	15.012	532.047	35,4
19.	Switzerland	14.890	504.726	33,9
20.	Belgium	10.934	419.910	38,4

Official Broadcaster esteri



VBTV

International
Broadcasting partner



United Media

Balkan area



Polsat

Poland



Sportstv

Turkiye

Eventi

LVF



Courmayeur Cup



Audience TV

Ascolti totali torneo

116.008 su 

Il torneo è stato trasmesso anche su



Ascolti totali (2 match 20:30)

159.432 su 



Pubblico Palazzetto

4.500 spettatori

in 2 giorni e sold-out in finale

PROMOZIONE DELLA PALLAVOLO

In un territorio con assenza di
squadre di Serie A



Montepremi totale

30.000 euro



29^ Supercoppa Fineco



Audience TV

Media Spettatori

418.000 su **Rai 2**

31.202 su **VBTV**



Pubblico Palazzetto

10.300 spettatori

SOLD-OUT



Roma, 28 settembre 2024

Finali Coppa Italia Frecciarossa



Audience TV

Media Spettatori Finale A1

425.900 su **Rai 2**

Con picco 653.000

Totale Spettatori Semi+F A1

57.182 su **VBTV**

Ascolto medio Semifinali su



150.745 Conegliano **VS** Novara

223.505 Milano **VS** Scandicci

Totale Spettatori Finale A2

6.592 su **VBTV**

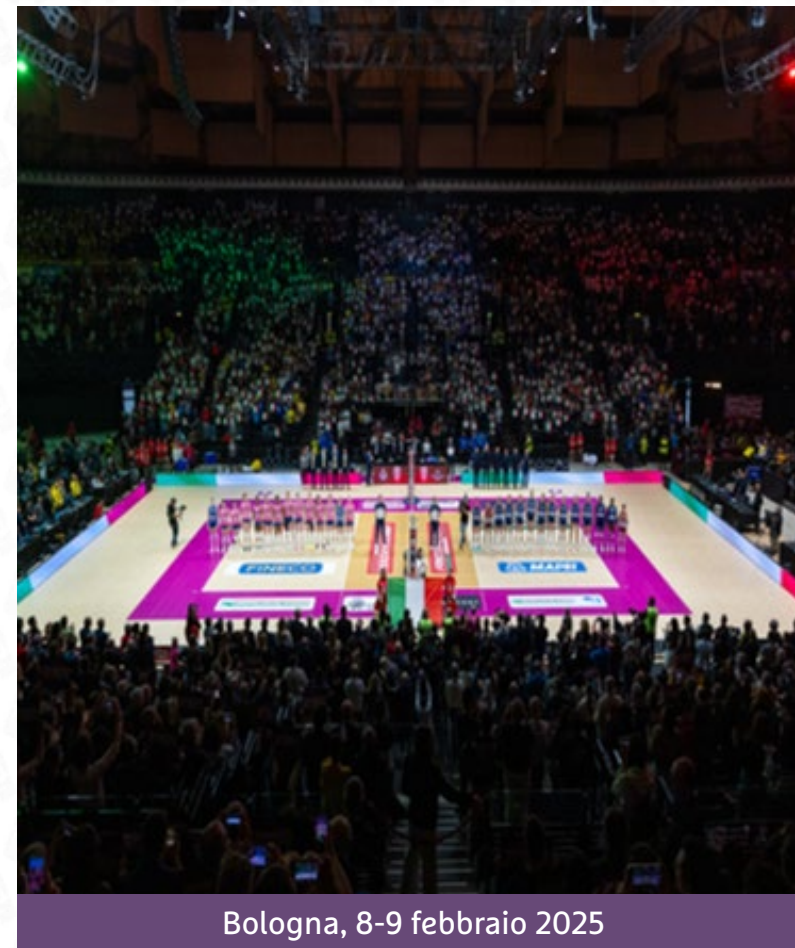


Pubblico Palazzetto

16.000 spettatori

in 2 giorni e sold-out in finale

RECORD DI
PRESENZE LVF



Bologna, 8-9 febbraio 2025

 **Numeri rassegna stampa**
+1.400 pubblicazioni

+230 testate
interessate all'evento

La Gazzetta dello Sport
Tutto il rosa della vita

LA STAMPA**ilCentro**

CORRIERE FIORENTINO

Corriere dello Sport

la Repubblica**L'ECO DI BERGAMO**

la tribuna

TUTTOSPORT

CORRIERE
DELLA SERA

l'Adige

IL GAZZETTINO
TREVISÒ

LEGGO



Il Messaggero

PREALPINA

Messaggero Veneto

I numeri Digitali

Una nuova audience

+ 1 MILIONE



FACEBOOK

260.128 Follower



TIK TOK

106.275 Follower



+116%



INSTAGRAM

236.436 Follower



THREADS

41.926 Follower



YOUTUBE

289.635 Iscritti



+80%



X

31.010 Follower



WHATSAPP

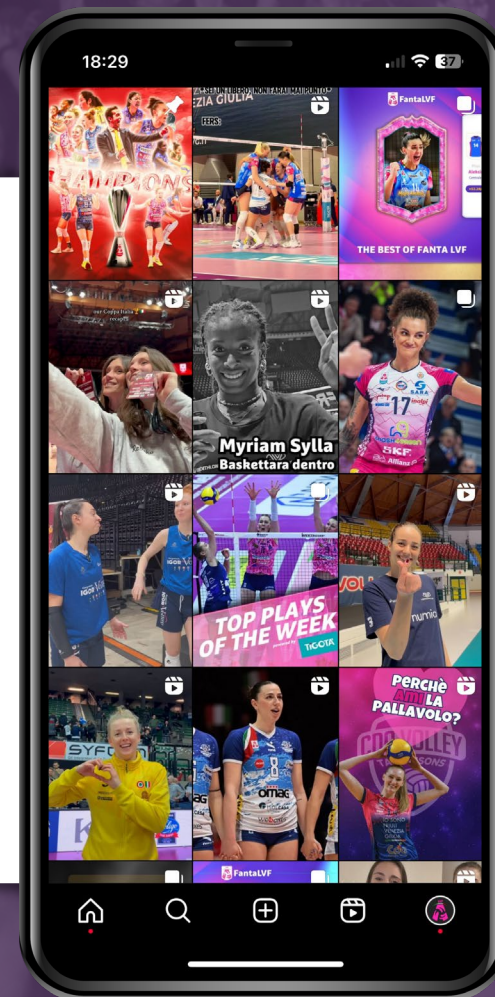
48.136 Iscritti



LINKEDIN

3.611 Iscritti

Dato aggiornato al 07/05/2025



SQUADRE ISCRITTE

19.955

DOWNLOAD ANDROID/iOS

33.950+

UTENTI REGISTRATI

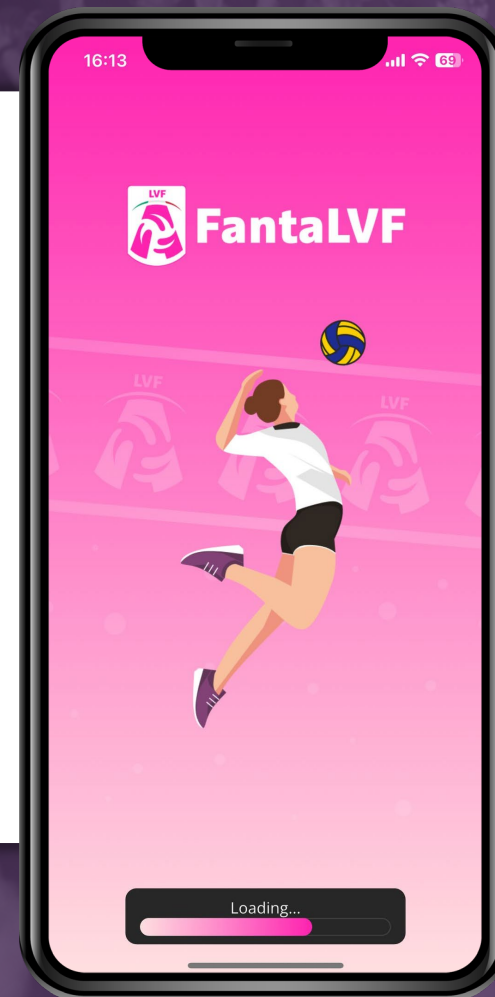
31.845



DI CUI CON CONSENSO MKTG

15.090

Numeri al 17/02/2025



Target Audience



FANBASE INSTAGRAM

52,5% donne

49,2% U+F 18-34

Visualizzazioni +174 Mln

Interazioni +7 Mln



FANBASE TIKTOK

61% donne

49,2% U+F 18-34

Visualizzazioni +105 Mln

Interazioni +6 Mln



SITO LVF

Utenti Unici +675 Mila

Pagine visualizzate 7.7 Mln

Sessioni aperte 1,9 Mln



FANBASE YOUTUBE

64,4% uomini

49,7% U+F 25-44

Visualizzazioni +43,5 Mln



FANBASE FACEBOOK

53,4% donne

55,8% U+F 25-44

Visualizzazioni +60 Mln

Interazioni +1,6 Mln



APP LVF

Utenti Unici






+26,9 Mila

Visualizzazioni

+3,2 Mln

Dati dal 20/09/24 al 11/05/2025

Confronto fra Leghe

		Facebook	X	Youtube	Instagram	LinkedIN	TikTok	WhatsApp	Threads	TOTALE FANBASE ↓
LVF		260.128	31.010	289.635	236.436	3.611	106.275	48.136	41.926	1.017.157 🥇
LBA		136.065	58.971	49.400	197.428	5.853	84.888	97.377	45.800	675.782 🥈
Serie C		114.520	16.436	45.700	112.972	6.478	31.334	-	24.300	351.740 🥉
LegaVolleyM		82.549	-	28.200	145.395	3.558	2.894	855	22.000	285.451
FIGC Femminile		52.269	15.488	22.600	74.707	-	34.825	-	11.200	211.089

LEGA VOLLEY FEMMINILE SI CONFERMA COME PRIMA LEGA INDOOR PER NUMERI SOCIAL

Fanbase società di Serie A1

TOTALE SOCIAL FANBASE CONSORZiate A1

Persone raggiunte
+73.2 MILIONI

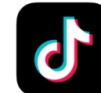
Visualizzazioni totali
+281.6 MILIONI

Interazioni totali
+13.9 MILIONI



Visualizzazioni totali
+232 MILIONI

Interazioni totali
+10 MILIONI



Visualizzazioni totali
+15 MILIONI

Interazioni totali
+921 MILA



Visualizzazioni totali
+1.6 MILIONI

Ore di visualizzazioni
+ 56 MILA



Visualizzazioni totali
+33 MILIONI

Interazioni totali
+3 MILIONI

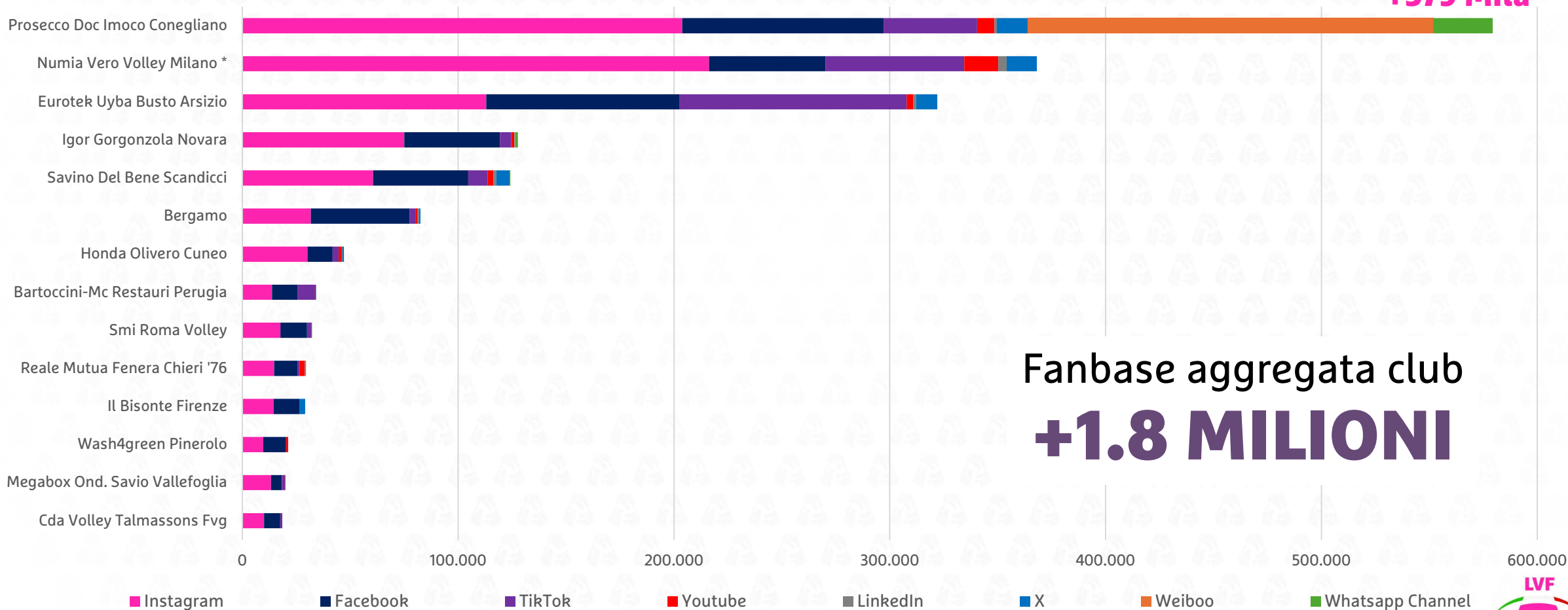
Dati dal 20/09/24 al 11/05/2025

[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]

Fanbase società di Serie A1

Fanbase totale - Dato aggiornato al 13/05/2025

+579 Mila



Fanbase aggregata club
+1.8 MILIONI

[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]

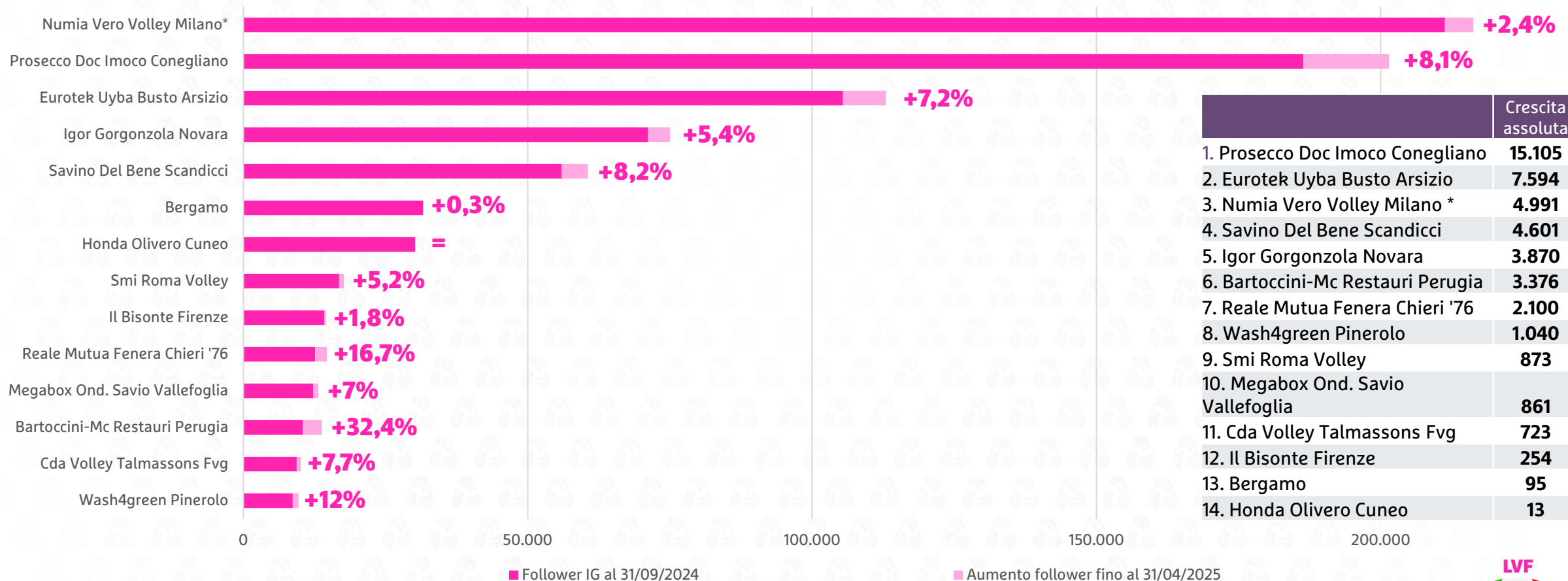
Fanbase società di Serie A1

Squadra	Instagram	Facebook	TikTok	Youtube	LinkedIn	X	Weiboo	Whatsapp Channel	TOTALE ↓
1. Prosecco Doc Imoco Conegliano	203.836	93.344	43.300	8.040	1.024	14.332	188.000	27.465	579.341
2. Numia Vero Volley Milano *	216.289	53.821	64.417	15.700	3.952	13.919	-	-	368.098
3. Eurotek Uyba Busto Arsizio	113.022	89.606	105.238	3.072	1.292	9.734	-	-	321.964
4. Igor Gorgonzola Novara	75.014	44.270	5.323	1.383	431	-	-	1.267	127.688
5. Savino Del Bene Scandicci	60.558	44.133	8.962	2.660	1.391	6.076	-	435	124.215
6. Bergamo	31.684	45.929	2.771	846	617	661	-	-	82.508
7. Honda Olivero Cuneo	30.186	11.620	2.873	1.379	358	677	-	-	47.093
8. Bartoccini-Mc Restauri Perugia	13.787	11.750	8.178	335	61	125	-	-	34.236
9. Smi Roma Volley	17.692	12.288	2.132	-	181	-	-	-	32.293
10. Reale Mutua Fenera Chieri '76	14.700	10.798	950	2.503	588	-	-	-	29.539
11. Il Bisonte Firenze	14.508	11.904	-	-	-	2.652	-	-	29.064
12. Wash4green Pinerolo	9.700	10.730	-	920	-	-	-	-	21.350
13. Megabox Ond. Savio Vallefoglia	13.305	4.983	1.486	235	-	-	-	-	20.009
14. Cda Volley Talmassons Fvg	10.082	7.429	1.038	-	-	-	-	-	18.549

[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]



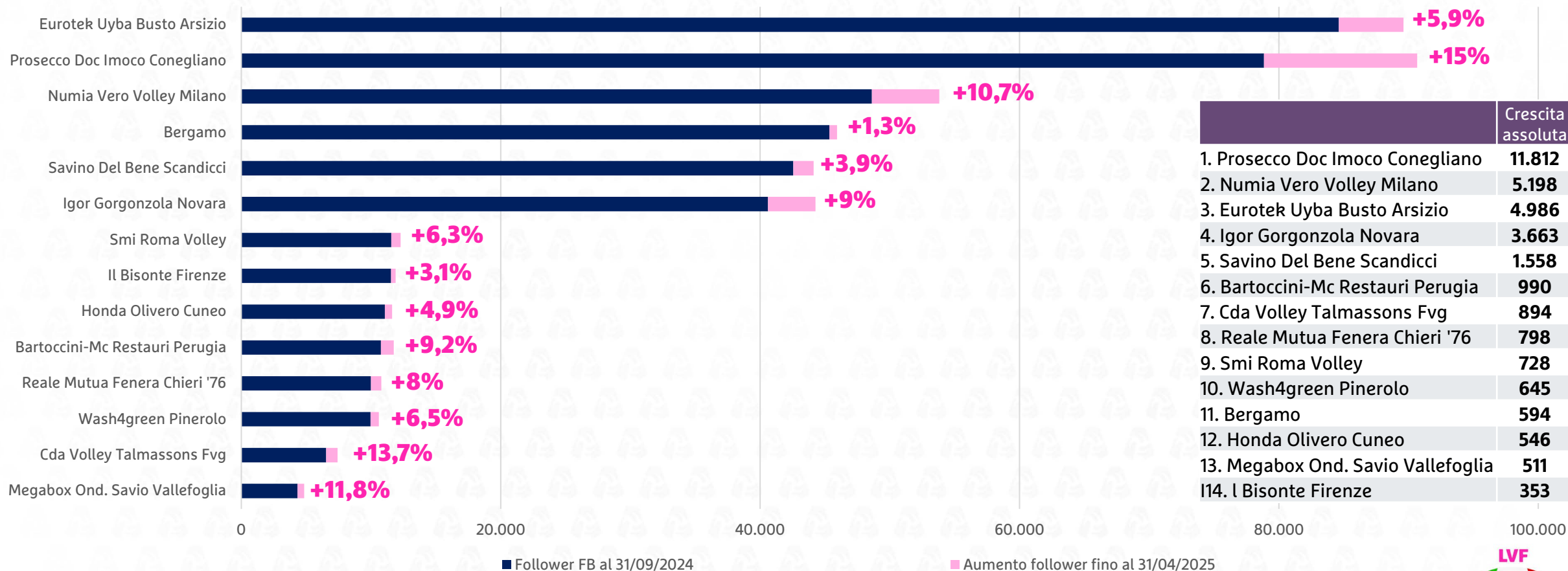
Instagram – Incremento follower da inizio stagione



[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]

Fanbase società di Serie A1

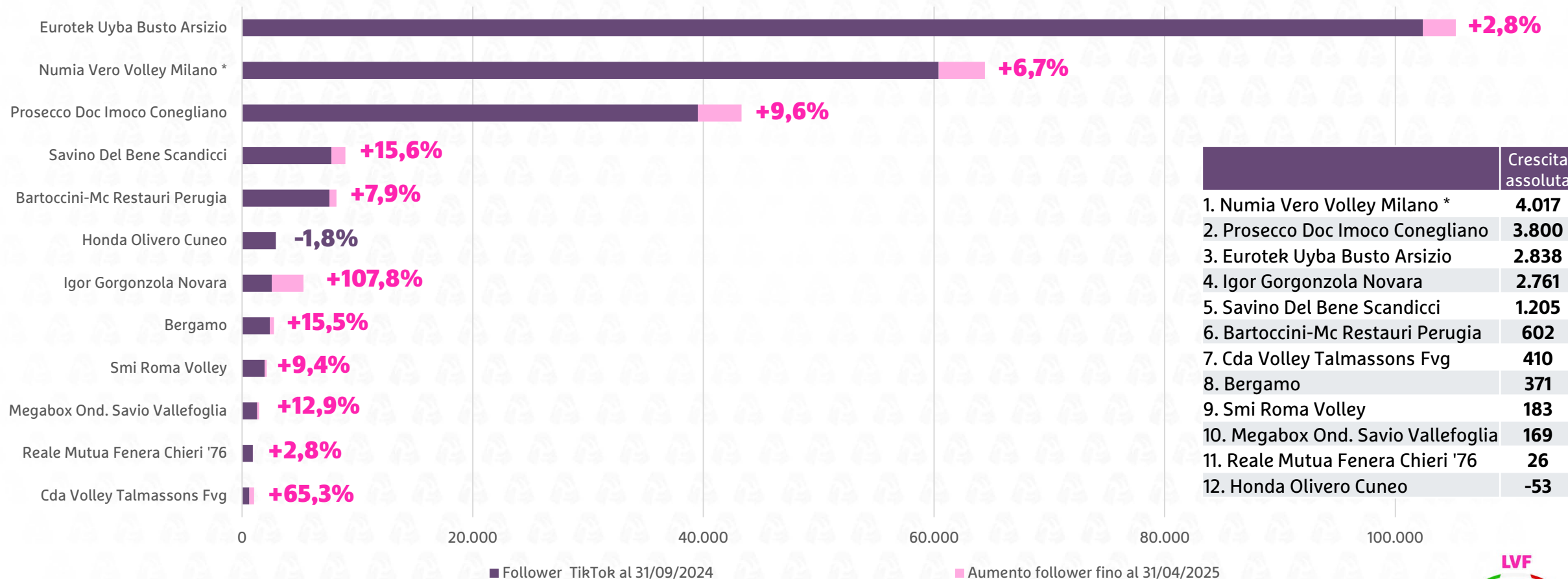
Facebook – Incremento follower da inizio stagione



	Crescita assoluta
1. Prosecco Doc Imoco Conegliano	11.812
2. Numia Vero Volley Milano	5.198
3. Eurotek Uyba Busto Arsizio	4.986
4. Igor Gorgonzola Novara	3.663
5. Savino Del Bene Scandicci	1.558
6. Bartoccini-Mc Restauri Perugia	990
7. Cda Volley Talmassons Fvg	894
8. Reale Mutua Fenera Chieri '76	798
9. Smi Roma Volley	728
10. Wash4green Pinerolo	645
11. Bergamo	594
12. Honda Olivero Cuneo	546
13. Megabox Ond. Savio Vallefoglia	511
14. Il Bisonte Firenze	353

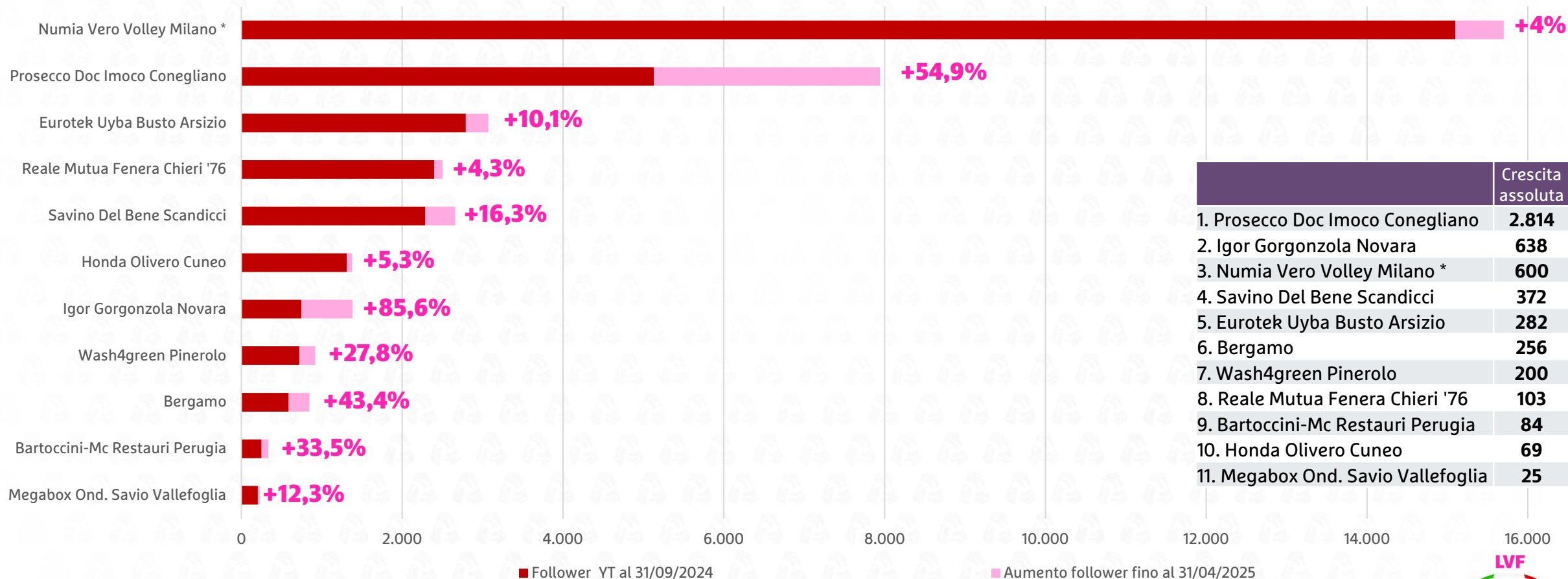
[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]

Tik Tok – Incremento follower da inizio stagione



[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]

Youtube – Incremento follower da inizio stagione



	Crescita assoluta
1. Prosecco Doc Imoco Conegliano	2.814
2. Igor Gorgonzola Novara	638
3. Numia Vero Volley Milano *	600
4. Savino Del Bene Scandicci	372
5. Eurotek Uyba Busto Arsizio	282
6. Bergamo	256
7. Wash4green Pinerolo	200
8. Reale Mutua Fenera Chieri '76	103
9. Bartoccini-Mc Restauri Perugia	84
10. Honda Olivero Cuneo	69
11. Megabox Ond. Savio Vallefoglia	25

[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]

Fanbase società di Serie A2

TOTALE SOCIAL FANBASE CONSORZiate A2

Persone raggiunte
+27.4 MILIONI

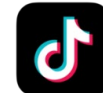
Visualizzazioni totali
+52.9 MILIONI

Interazioni totali
+5.9 MILIONI



Visualizzazioni totali
+31.7 MILIONI

Interazioni totali
+1.5 MILIONI



Visualizzazioni totali
+5 MILIONI

Interazioni totali
+2.8 MILIONI



Visualizzazioni totali
+1.9 MILIONI

Ore di visualizzazioni
+ 20.5 MILA



Visualizzazioni totali
+14.3 MILIONI

Interazioni totali
+1.4 MILIONI

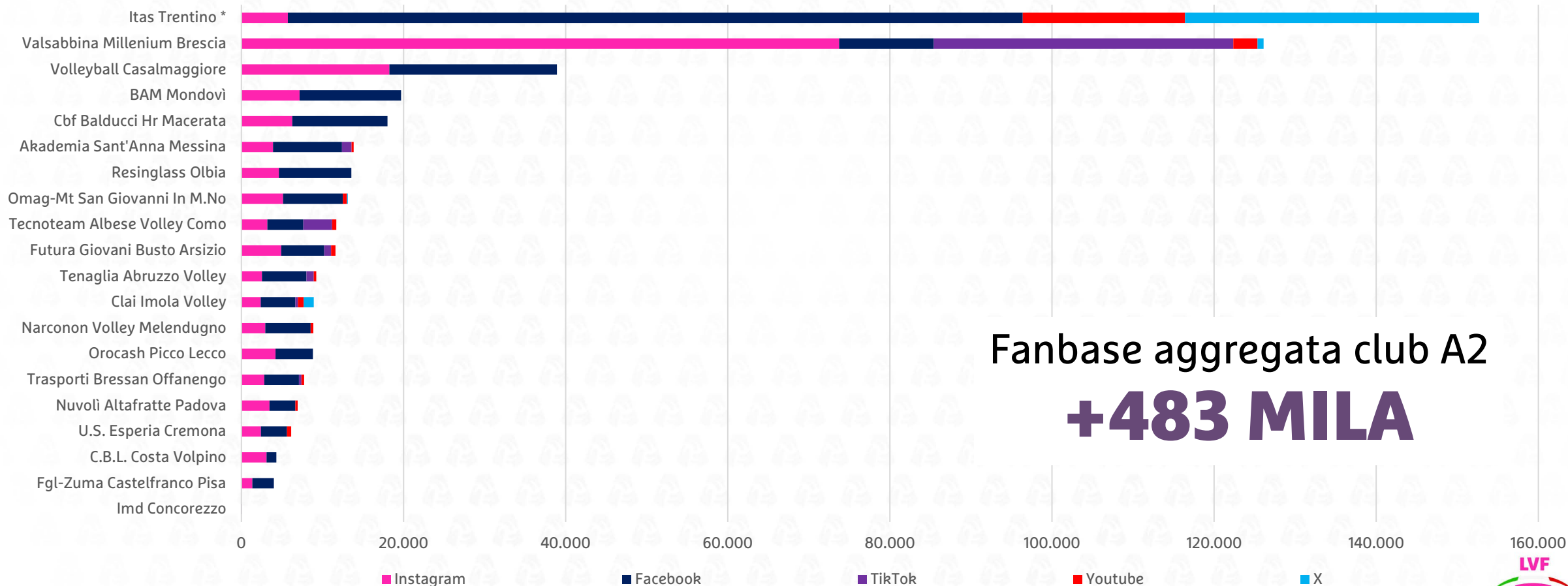
Dati dal 20/09/24 al 11/05/2025

[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]

Fanbase società di Serie A2

Fanbase totale - Dato aggiornato al 13/05/2025

+152 Mila




Fanbase aggregata club A2

+483 MILA

[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]



Fanbase società di Serie A2

Squadra	Instagram	Facebook	TikTok	Youtube	X	TOTALE 
1. Itas Trentino *	5.720	90.666	-	20.027	36.273	152.686
2. Valsabbina Millenium Brescia	73.726	11.680	36.956	2.981	769	126.112
3. Volleyball Casalmaggiore	18.242	20.687	-	-	-	38.929
4. BAM Mondovì	7.179	12.513	-	-	-	19.692
5. Cbf Balducci Hr Macerata	6.275	11.743	-	-	-	18.018
6. Akademia Sant'Anna Messina	3.899	8.498	1.203	252	-	13.852
7. Resinglass Olbia	4.614	8.952	-	-	-	13.566
8. Omag-Mt San Giovanni In M.No	5.131	7.370	-	522	100	13.123
9. Tecnoteam Albese Volley Como	3.200	4.432	3.563	502	-	11.697
10. Futura Giovani Busto Arsizio	4.906	5.320	841	551	-	11.618
11. Tenaglia Abruzzo Volley	2.529	5.493	902	310	-	9.234
12. Clai Imola Volley	2.373	4.290	306	728	1.219	8.916
13. Narconon Volley Melendugno	2.941	5.598	-	322	-	8.861
14. Orocash Picco Lecco	4.203	4.616	-	-	-	8.819
15. Trasporti Bressan Offanengo	2.823	4.285	295	329	-	7.732
16. Nuvoli Altafratte Padova	3.455	3.214	-	262	-	6.931
17. U.S. Esperia Cremona	2.402	3.221	-	508	-	6.131
18. C.B.L. Costa Volpino	3.100	1.200	-	-	-	4.300
19. Fgl-Zuma Castelfranco Pisa	1.345	2.647	-	-	-	3.992
20. Imd Concorezzo	38	10	-	-	-	48

[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]



Fanbase società di Serie A2 – VAR.

Squadra	Var. Follower Instagram	Var. Follower Facebook	Var. Follower TikTok	Var. Follower Youtube	Var. Follower X	VAR. TOTALE FOLLOWER ↓
1. Cbf Balducci Hr Macerata	444	4.225	-	-	-	4.669
2. Valsabbina Millenium Brescia	-542	1.282	1.285	1.758	1	3.784
3. Omag-Mt San Giovanni In M.No	1.334	773	-	36	4	2.147
4. Orocash Picco Lecco	1.357	265	-	-	-	1.622
5. Itas Trentino *	841	329	-	489	-74	1.585
6. Akademia Sant'Anna Messina	538	705	135	94	-	1.472
7. BAM Mondovì	1.179	278	-	-	-	1.457
8. Narconon Volley Melendugno	484	453	-	322	-	1.259
9. Nuvoli Altafratte Padova	325	748	-	16	-	1.089
10. Tenaglia Abruzzo Volley	285	199	364	38	-	886
11. Clai Imola Volley	297	129	289	16	-1	730
12. Futura Giovani Busto Arsizio	322	198	185	-	-	705
13. Trasporti Bressan Offanengo	389	107	188	7	-	691
14. U.S. Esperia Cremona	265	317	-	8	-	590
15. Resinglass Olbia	359	215	-	-	-	574
16. C.B.L. Costa Volpino	285	171	-	-	-	456
17. Fgl-Zuma Castelfranco Pisa	159	96	-	-	-	255
18. Imd Concorezzo	23	-17	-	-	-	6
19. Tecnoteam Albese Volley Como	-	-	-	-	-	0
20. Volleyball Casalmaggiore	-67	-34	-	-	-	-101

[Dati forniti dai club tramite compilazione KPI Social]

Variazione Follower dal 31/09/2024 al 13/05/2025

*profilo unico per squadra maschile e femminile



Atlete protagoniste – Top 10

TOP 5 INTERNAZIONALI

1.  Weibo @朱婷 (Zhu Thing) 
1,9 Mln Follower
2.  IG @gabiguimaraes10 
1,8 Mln Follower
3.  IG @carolana15 
910 Mila Follower
4.  IG @mayu_00514 
319 Mila Follower
5.  IG @isabellehaakofficial 
315 Mila Follower

TOP 5 ITALIANE

1.  IG @paolaegonu
584 Mila Follower
2.  IG @alessiaorro
411 Mila Follower
3.  IG @miriamsylla
294 Mila Follower
4.  IG @cristinachirichella10
183 Mila Follower
5.  IG @annadanesi
149 Mila Follower



Dato aggiornato al 15/05/2025

Atlete dai social alla Stampa e TV



Digital Strategies

Strategia Youtube

 **Incremento n.** pubblicazioni Shorts
+81,9% rispetto alla stagione 23/24

 **Aumento durata e n.** di video Long Form
da 8 minuti a 10 minuti

 **Creazione** video Long Form con atlete
esclusivi per il canale

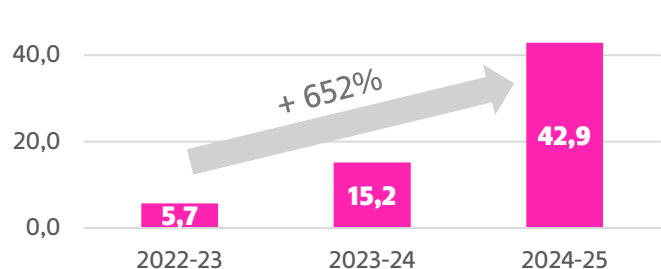
 **Internazionalizzazione** dei contenuti
per una distribuzione in tutti i Paesi

42,6 MLN
di visualizzazioni
(+182% rispetto SS 23-24)

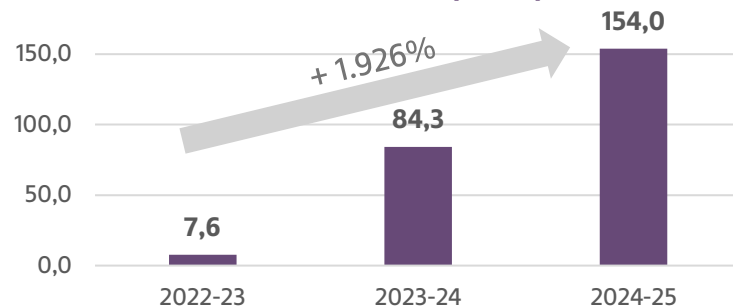
290 MILA
Iscritti totali al canale
(+80% rispetto SS 23-24)

Strategia Youtube

Visualizzazioni (MLN)

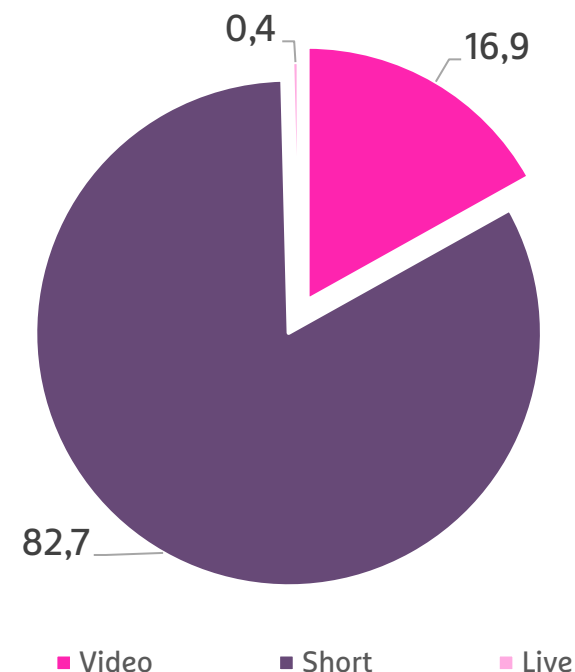


Nuovi Iscritti (Mila)

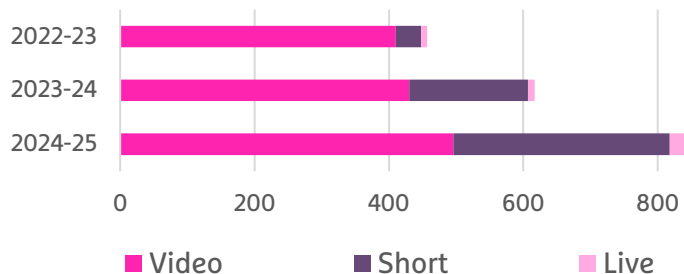


Visualizzazioni % per tipologia

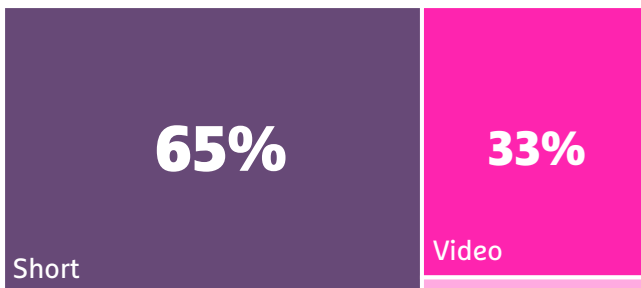
2024-25



Totale pubblicazioni



Iscritti % per contenuto



Strategia Tik Tok

 **Variazione strategia** in corso di stagione
con nuova tipologia di contenuti

 **Overposting** con aumento di pubblicazioni
media di 4/5 contenuti al giorno

 **Incremento** pubblicazione contenuti
studiando i trend TikTok

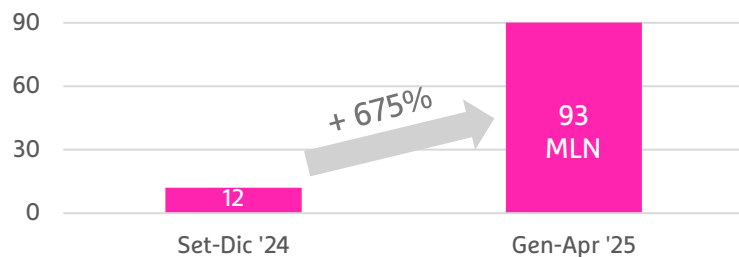
 **Video collaborazioni** con
@effetwins (145K Follower)
@europeanvolleyball (556K Follower)
@volleyballworld (3,2 M Follower)

105 MILIONI
di Visualizzazioni

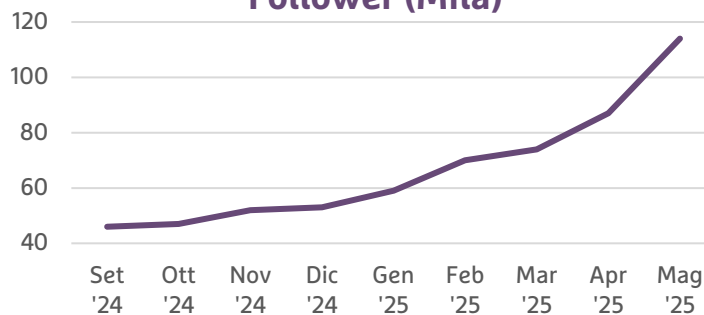
+106 MILA
Follower Totali
(+116% nella SS 24-25)

Strategia Tik Tok

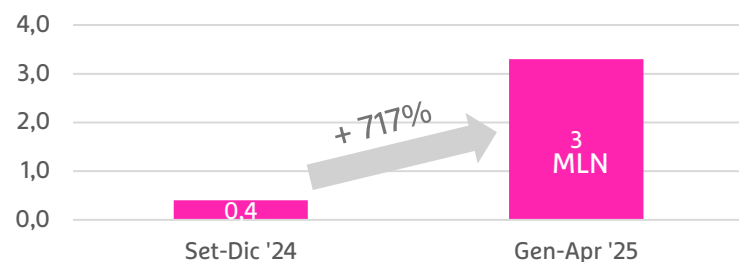
Visualizzazioni (MILIONI)



Follower (Mila)



Interazioni (MILIONI)



Frequenza pubblicazioni

1/2

Post al
Giorno



4/5

Post al
Giorno

Contenuti – Più Follower

- Riassunto 2024 (o quasi) 🤖👉👈) Recap 2024 (more or les...
15M nuovi follower negli ultimi 365 giorni
Pubblicato il giorno 31 dic 2024
- FUNNY PHOTO 🤖 Khalia Lanier
🤖 #volley #pallavolo #funnym...
7.9M nuovi follower negli ultimi 365 giorni
1 sett. fa
- WHAAAT A RALLY 🤖🏐 Watch live @imocovolley vs @Vero V...
4.7M nuovi follower negli ultimi 365 giorni
2 sett. fa
- HI @Chemik Police 🤖 Maybe @Igor Volley Novara saw your s...
3.5M nuovi follower negli ultimi 365 giorni
Pubblicato il giorno 12 apr
- Amazing Gaia Giovannini 🤖 #volleyball #lanazionale #palla...
2.6M nuovi follower negli ultimi 365 giorni
5 gg fa
- WARM UP LIVE MILANO 🤖🏐👉👈 Recap warm up Final Vakifb...
2.2M nuovi follower negli ultimi 365 giorni

Strategia Meta (FB+IG)

-  **Incremento** pubblicazione contenuti
formato verticale (Reels)
-  **Ottimizzazione** pubblicazioni
per evitare sovraffollamento stories
-  **Creazione** contenuti artistici
per presentazione matchday
-  **Collaborazione** con
Club, atlete e community
-  **Creazione** di canali broadcast
Whatsapp, Instagram, Facebook

234 MILIONI
di Visualizzazioni

544 MILA
Bacino Utenti Meta
(Facebook, Instagram, Whatsapp)

Digital Case Studies

Player Focus Video

REEL: Jennifer Boldini @ Chieri - UYBA

VIEWS TOTALI

7 MILIONI+

INTERAZIONI

175 MILA+

NUOVI FOLLOWER

PER L'ATLETA

29 MILA+

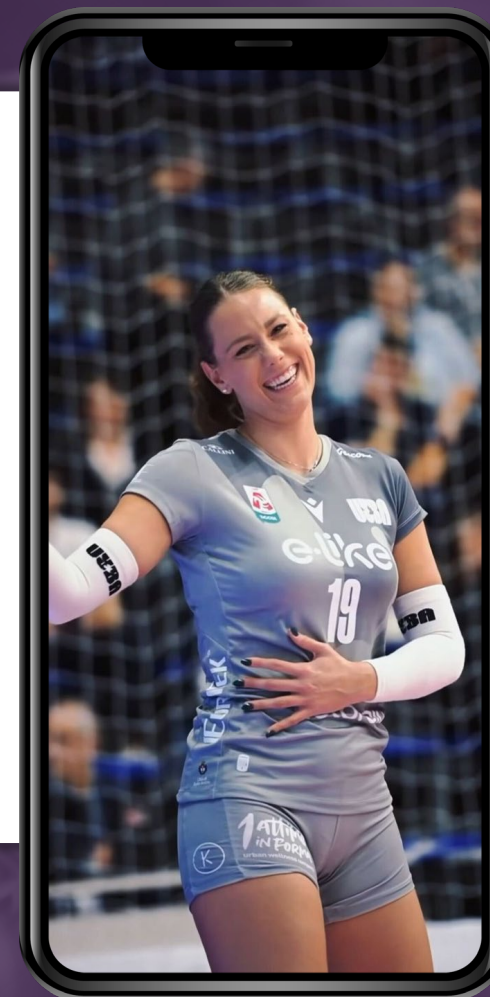
PER LVF

13 MILA+

PER IL CLUB

4 MILA+

Numeri aggiornati al 31/12/2024



Challenge «Ehi Coach!»

Challenge per Finali Scudetto e CL: «EHI COACH!»

VIEWS TOTALI
TIKTOK+ META+YT

15 MILIONI+

INTERAZIONI TOTALI
TIKTOK+ META+YT

520 MILA+

NUOVI FOLLOWER

PER LVF

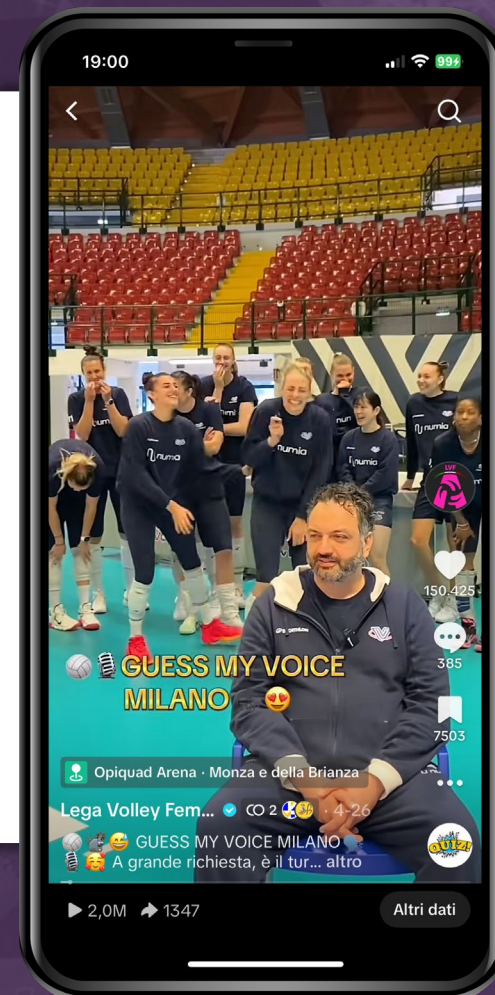
6 MILA+

COLLAB IG CON

@volleyballworld
@cevolleyball
@pallavolistibrutti
+ Consorziate

Follower
2,7 MLN
624 MILA
244 MILA

Numeri aggiornati al 12/05/2025



Le gemelle Fucka volto LVF in Coppa Italia e nelle Finali Scudetto

VIEWS TOTALI
SOLO SU TIKTOK

18 MILIONI+

FANBASE @EFFETWINS
SOLO SU TIKTOK

145 MILA+

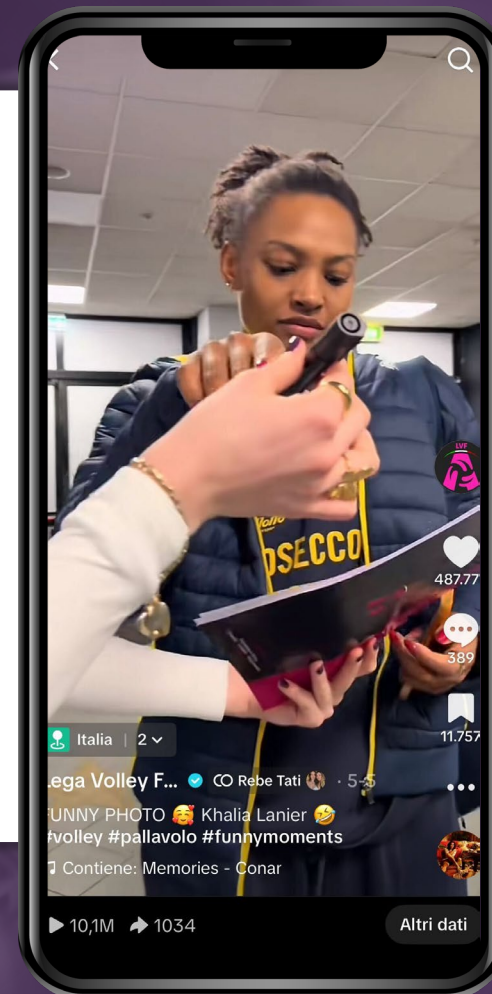
NUOVI FOLLOWER LVF
SOLO SU TIKTOK

11 MILA+

POST IN COLLAB
SOLO SU TIKTOK

70+

Numeri aggiornati al 15/05/2025



Video «MEME» divertenti

REEL: Sylla – Recap 2024 (more or less)

VIEWS TOTALI
TIKTOK+ INSTAGRAM

24 MILIONI+

INTERAZIONI TOTALI
TIKTOK+ INSTAGRAM

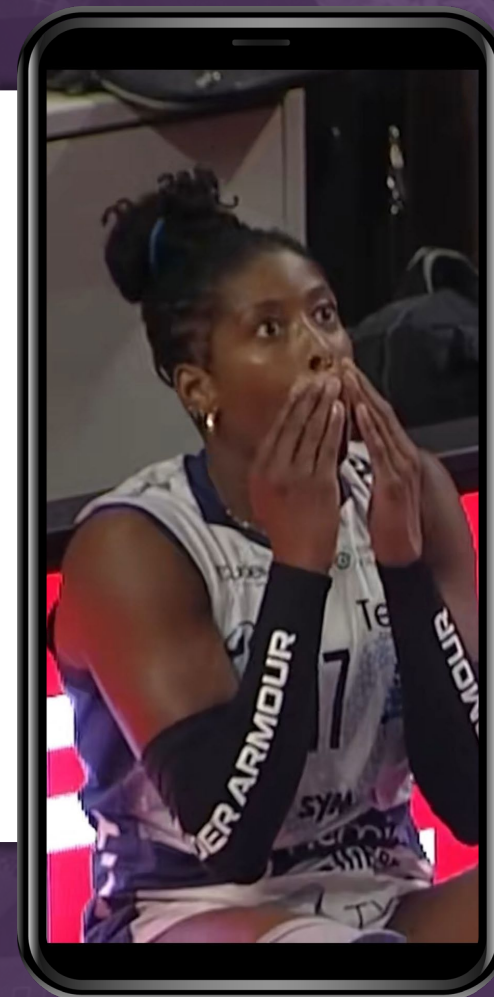
375 MILA+

NUOVI FOLLOWER

PER LVF

10 MILA+

Numeri aggiornati al 15/02/2025





Grazie

Lega Pallavolo Serie A Femminile

Piazzale Gabrio Piola, 14 – 20131 Milano | +39 02 89363738 | info@legavolleyfemminile.it